



L'offre de formation IFCAM

Pour les acteurs coopératifs et mutualistes.

CLIQUEZ-ICI



CAISSES LOCALES

Vous trouverez ici la présentation des offres pour les administrateurs et les présidents de Caisses locales.

DECOUVRIR LA
PLAQUETTE

CLIQUEZ-ICI



DECOUVRIR LA
PLAQUETTE CULTURE
NUMERIQUE

CLIQUEZ-ICI



CAISSES REGIONALES

Vous trouverez ici la présentation des offres pour les administrateurs et les présidents de Caisses régionales

DECOUVRIR LA
PLAQUETTE

CLIQUEZ-ICI



POINT PASSERELLE

Vous trouverez ici la présentation des offres pour les conseillers, responsables, bénévoles de Point Passerelle PRO PART AGRICULTURE

DECOUVRIR
LA PLAQUETTE

CLIQUEZ-ICI



GOUVERNANCE ENTREPRISE COOPERATIVE

Vous trouverez ici la présentation de la certification IFCAM & SCIENCES PO

DECOUVRIR LA
PLAQUETTE

CLIQUEZ-ICI





Nous contacter

Retrouvez ici toutes les informations concernant les formations
Vous souhaitez un renseignement ? Vous avez un projet ?
Contactez-nous par téléphone ou par courriel



Lionel LANQUAR

Responsable du pôle
Gouvernance et Vie
Mutualiste

lionel.lanquar@ca-ifcam.fr
+33.1.49.53.53.67



Isabelle COLLARD

Responsable Développement
Coopératif

Isabelle.collard@ca-ifcam.fr
+33.7.87.09.18.31



Céline BUR

Responsable Engagement
Sociétal

Celine.bur@ca-ifcam.fr
+33.6.08.37.96.06



Maeva DENIMA

Responsable e-learning et
assistante dirigeants

maeva.denimal@ca-ifcam.fr
+33.1.49.53.43.77



FORMATIONS DES ADMINISTRATEURS ET DES PRESIDENTS



DE CAISSES REGIONALES



SOCLE MINIMUM DE COMPETENCES

2823 : EXERCICE DU MANDAT D'ADMINISTRATEUR

INTER

- Mieux comprendre l'organisation et la gouvernance coopérative du Crédit Agricole
- Porter un regard global sur les fonctions et les responsabilités d'administrateur
- Appréhender les enjeux et perspectives de l'activité de banque de détail et des risques associés
- Connaître l'impact de la réglementation bancaire sur la régulation et l'organisation de l'activité



Ce séminaire permet à tout nouvel administrateur d'avoir une vision claire de ses missions et responsabilités, d'esquisser une large palette de compétences et de faire preuve d'intelligence relationnelle avec les dirigeants et les autres membres du conseil.

Ce dispositif offre aussi l'opportunité d'enrichir son expérience par les échanges privilégiés avec des administrateurs d'autres Caisses régionales et des cadres de direction du groupe Crédit Agricole.

Le programme est évolutif, les principaux sujets traités sont :

- L'organisation coopérative et mutualiste d'une Caisse régionale
- Les marchés bancaires et marchés financiers,
- Le cadre juridique et réglementaire applicable au conseil d'administration de Caisse régionale
- Les exigences en matière de risques et de contrôle interne
- La lutte contre le blanchiment de capitaux et le financement du terrorisme,
- La présentation financière et concurrentielle du Groupe Crédit Agricole
- Les enjeux environnementaux, sociaux et climatiques du Groupe au centre de l'action stratégique
- Les circuits financiers internes et les documents comptables d'une banque de plein exercice
- L'évaluation de l'efficacité des dispositifs d'un établissement de crédit, garantissant une gouvernance, une surveillance et des contrôles efficaces

2626 : MUTATIONS DE LA FINANCE ET POLITIQUES ECONOMIQUES



- Saisir les effets profonds de la régulation et de la réglementation
- Décrypter les crises et leur dynamique
- Appréhender les effets des décisions visant la réduction de l'instabilité financière

2761 : DECRYPTAGE DE LA SITUATION ECONOMIQUE ET FINANCIERE



- Avoir des clés de compréhension de la situation économique actuelle
- Comprendre les causes et les impacts de la macroéconomie sur les entreprises
- Faire le lien entre la banque et les environnements économiques

2800 : CONNAISSANCES FINANCIERES - NIVEAU 1



- Maîtriser les différents sujets d'ordre financier traités par le Conseil d'Administration : activité, compte de résultat, gestion financière, solvabilité, fonds propres,...
- Comprendre les relations entre activités et résultats, sur tous les métiers
- Interpréter les traductions comptables et financières des différentes politiques de développement, de gestion, de maîtrise des risques mises en oeuvre par les Caisses régionales

2893 : QUELLES BANQUES AUJOURD'HUI



- Identifier les différents modèles bancaires et leurs stratégies
- Connaître les facteurs de concurrence et les éléments de comparaison des grands groupes internationaux
- Comprendre les incidences des crises sur les différentes activités bancaires
- Appréhender la transformation numérique, l'innovation et les enjeux de la finance.



L'engagement sociétal est inhérent à la fonction d'administrateur. Tous nos séminaires contribuent systématiquement à leur formation sur les enjeux de la RSE en mettant en valeur les marqueurs choisis par le groupe.

N Nouvelle offre



Sessions nationales



Sessions INTRA CR



Sessions nationales adaptées en CR



ESSENTIELLES

2742 : RÉGULATION BANCAIRE - ORIGINES ET CONSÉQUENCES POUR LE PNB

- Comprendre l'importance des événements à l'origine de la mise en place d'une régulation prudentielle
- Appréhender les conséquences macroéconomiques de la régulation et de la politique monétaire
- Évaluer l'impact de ces décisions pour une Caisse régionale

N 2746 : LA RÉGLEMENTATION DE LA FINANCE DURABLE

- S'approprier les grands enjeux de durabilité et leur prise en compte dans la stratégie des entreprises
- Identifier le changement de paradigme pour la Finance, les nouvelles attentes des parties prenantes
- Prendre en compte les nouvelles exigences de transparence et le reporting extra-financier qui en découle (GAR, CSRD, SFDR et normes prudentielles)

2774 : PLANIFICATION ET COMPRÉHENSION DE LA STRATÉGIE DE LA CAISSE RÉGIONALE

- Identifier l'importance de la mise en place d'une stratégie dans le pilotage de la banque
- Découvrir la démarche d'analyse stratégique et des principaux outils du diagnostic stratégique
- Comprendre les principales décisions stratégiques ainsi que leurs impacts.

2790 : MARCHÉS BANCAIRES ET FINANCIERS

- Comprendre le rôle et l'importance des marchés de capitaux dans le financement de l'économie
- Connaître le fonctionnement de ces marchés et les produits qui sont échangés (actions, obligations, etc.)
- Identifier les interconnexions entre banques et marchés
- Mieux appréhender le cadre institutionnel et réglementaire français et européen

2879 : CONNAISSANCES FINANCIÈRES - NIVEAU 2

- Approfondir la connaissance et la compréhension des différents sujets d'ordre financier traités par le Conseil d'Administration
- Appréhender la notion d'appétence au risque au sein d'une Caisse régionale, la carte des risques liés à l'activité et les scénarii de stress
- Analyser la rentabilité des fonds propres et identifier les relais de croissance de la Caisse régionale

INTER

2791 : L'INTELLIGENCE ARTIFICIELLE AU SERVICE DE LA RELATION CLIENT

- Identifier les apports de l'intelligence artificielle
- Comprendre le big data bancaire : ses enjeux et ses impacts
- Saisir à quel point le digital, puis l'IA, font évoluer l'approche relationnelle dans la banque
- S'assurer de la protection des données : conformité, réglementation, prévention des cyber-attaques, éthique

N 3192 : GOUVERNANCE TOUS RISQUES

- Avoir une vision globale du risque corporate
- Identifier tous les nouveaux risques
- Appréhender les modes de gestion de ces risques

★

N 2795 : LES IMPACTS DE L'ACTIVITÉ IMMOBILIÈRE SUR LE PNB DE LA CAISSE RÉGIONALE

- Identifier les métiers de l'immobilier portés par la Caisse régionale
- Avoir une vision globale des risques induits par ces activités
- Mesurer l'impact financier sur le modèle d'airraie

N 2911 : GÉOPOLITIQUE ET ÉCONOMIE

- Comprendre les risques géopolitiques
- Savoir faire le lien entre géopolitique, territoires et enjeux de pouvoir
- Éclairer le rôle de l'intelligence économique dans la géopolitique moderne
- Être conscient des mutations géopolitiques et géoéconomiques à venir

N 2912 : DISPOSITIF DE CONTRÔLE INTERNE

- Connaître le cadre général du contrôle interne et savoir utiliser la documentation
- Situer le rôle et la responsabilité du Conseil d'Administration dans la surveillance et le contrôle du dispositif de contrôle interne
- Appréhender les différents niveaux du contrôle interne et ses acteurs : contrôle périodique / contrôle permanent

3094 : LES IMPACTS DE LA RÉGLEMENTATION SUR LES ACTIVITÉS DE LA BANQUE

- Comprendre les cadres réglementaires de l'activité bancaire et leurs finalités
- Appréhender leur impact sur l'organisation de l'activité
- Faire le lien entre les évolutions économiques et les règles prudentielles récentes

3134 : LES EXIGENCES EN MATIÈRE DE RISQUE ET DE CONTRÔLE PERMANENT

- Avoir une vision globale des principaux risques de la banque
- Connaître les éléments constitutifs du dispositif de contrôle interne
- Être plus à l'aise avec le vocabulaire utilisé

5093 : LE RÔLE DE LA CAISSE RÉGIONALE DANS L'ÉCONOMIE DES TERRITOIRES

- Mieux situer l'activité d'une banque régionale de plein exercice
- Concilier projet sociétal et développement territorial
- Comprendre les risques et enjeux du soutien à une filière économique

N 5938 : LES RISQUES CLIMATIQUES ET ENVIRONNEMENTAUX

- Mieux les comprendre pour exercer sa mission de surveillance
- Identifier l'exposition et les vulnérabilités du territoire aux aléas climatiques (inondation, submersion, sécheresse, ...)
- S'approprier son nouveau rôle de supervision de la politique de gestion des risques climatiques, en lien avec les attentes de la BCE

FORMATIONS POUR LES ADMINISTRATEURS MEMBRES DES COMITES OU DU BUREAU

ADMINISTRATEURS MEMBRES DES COMITES



2660 : LE COMITE DES ENGAGEMENTS

- Connaître la méthodologie d'analyse financière et la terminologie utilisée
- Appréhender une analyse financière des points clés contenus dans les liasses fiscales et les tableaux de synthèse
- Comprendre les modes de financement adaptés d'un professionnel dans les différentes phases de son activité



2748 : LE COMITE DES RISQUES

- Comprendre l'évolution des cadres réglementaires et leurs enjeux
- Connaître les missions et le fonctionnement du comité des risques pour exercer sa fonction
- Mobiliser les connaissances pour contribuer aux missions du comité en matière de contrôle des risques



3132 : LE COMITE D'AUDIT

- Comprendre l'évolution des cadres réglementaires et de leurs enjeux
- Connaître les missions et le fonctionnement d'un comité
- Mettre en œuvre des connaissances de base permettant de participer au comité d'audit
- Connaître les problématiques clés du comité



2909 : LE COMITE DES NOMINATIONS

- Connaître les exigences et attente du régulateur et des différents acteurs groupe en matière d'agrément et de renouvellement des mandats
- Identifier les techniques et bonnes pratiques dans la gestion prévisionnelle des mandats
- Être acteur du développement des talents du conseil

ADMINISTRATEURS CONFIRMES OU MEMBRES DU BUREAU

2744 : SEMINAIRE ADMINISTRATEUR CONFIRME - GOUVERNANCE ET STRATEGIE

- Actualiser les connaissances en matière de gouvernance
- Approfondir les pratiques pour améliorer les travaux du conseil
- Développer les capacités à contribuer à la stratégie de la Caisse régionale

2754 : SEMINAIRE ADMINISTRATEUR CONFIRME - FINANCES

- Actualiser les connaissances en matière de réglementation
- Analyser les contributions des différents métiers au PNB de la Caisse régionale et du Groupe
- Identifier les relais de croissance et les risques correspondants

2764 : SEMINAIRE ADMINISTRATEUR CONFIRME - RISQUES

- Maîtriser la cartographie et participer à la définition de l'appétit au risque de la CR
- Prendre en compte les nouveaux risques dans la stratégie de la CR
- Expliquer les 3 lignes de défense du Groupe et les contributions de chaque métier du groupe

2829 : CYCLE PERFECTAM

- Approfondir la connaissance de l'organisation et du fonctionnement du Groupe Crédit Agricole
- Permettre l'appropriation des méthodes de travail liées à l'exercice de la fonction de dirigeant élu de Caisses régionales
- Renforcer les connaissances et compétences individuelles et collectives
- Comprendre comment évolue le monde bancaire et le Crédit Agricole en particulier
- Perfectionner les méthodes de travail et donc valoriser les capacités personnelles
- Approfondir la réflexion d'élus notamment grâce à l'échange d'expériences

2846 : RENCONTRES ANNUELLES PERFECTAM

- Approfondir un thème d'actualité ou de société
- Aller à l'essentiel en rencontrant des spécialistes du thème traité
- Échanger avec des dirigeants du Crédit Agricole
- Débattre entre élus

5594 : CERTIFICAT GOUVERNANCE D'UNE ENTREPRISE COOPERATIVE

- Renforcer la bonne gouvernance des coopératives en professionnalisant ses pratiques
- Développer la culture stratégique et financière nécessaires dans les prises de décision
- Mettre en œuvre les postures adaptées au sein du conseil d'administration

INTER

PRÉSIDENTS DE CAISSES RÉGIONALES

Des dispositifs sont conçus spécialement pour accompagner les Présidents de Caisses régionales. Les thèmes développés sont les sujets de société, les perspectives économiques et financières, les enjeux de supervision, les nouvelles technologies, l'animation du conseil d'administration...

- Au sein de l'Institut de Développement des Dirigeants : Explor'Action, conférences, voyages d'études, webinaires...
- Sur mesure : formation et coaching individuel avant ou après la prise de fonction ; l'éloquence et le leadership, langues étrangères...
- Séminaires : Cursus Nouveau Président, Cursus Président Administrateur de Sociétés Financières, Séminaire annuel de l'Association des Présidents



FORMATIONS DEVELOPPEMENT PERSONNEL ET EFFICIENCE COLLECTIVE



2736 : COMPRENDRE LE MUTUALISME, LA MUTUALITE ET LA COOPERATION

- Comprendre ce que les termes de mutualisme, mutuelles et coopératives recouvrent
- Connaître les principes du mouvement coopératif et son organisation
- Mesurer l'importance du mouvement coopératif
- Identifier les axes d'engagement du Groupe Crédit Agricole dans le mouvement coopératif et promouvoir le statut coopératif

2755 : MEDIA TRAINING

- Répondre aux questions sur le projet sociétal, traiter les objections et savoir gérer les Impondérables
- Utiliser un langage informatif pour mieux faire passer ses messages
- Développer son Impact personnel et son charisme

2766 : LE RÔLE DE L'ADMINISTRATEUR ET LA GOUVERNANCE DE LA CAISSE REGIONALE

- Situer le rôle et les responsabilités d'administrateur dans le fonctionnement du Conseil d'Administration et dans les relations avec le Comité de Direction
- Identifier les techniques de travail et les comportements pertinents dans le cadre du suivi de la stratégie en relation avec le Comité de Direction

2767 : L'ART DE LA PRISE DE PAROLE

- Poser la voix et être entendu
- Improviser une allocution
- Prendre du plaisir à parler en public
- Être ambassadeur de sa Caisse régionale

2824 : STRATEGICA ELUS

- Développer une vision stratégique de la gestion d'une Caisse régionale
- Mieux comprendre les orientations afin de donner du sens à l'action
- Découvrir les contributions croisées et les interdépendances des principales fonctions de l'entreprise
- Mieux appréhender les nécessaires cohérences des choix avec l'environnement interne, externe et l'horizon temporel

5526 : LA GESTION DES RELATIONS AU SEIN D'UN CONSEIL

- Développer sa confiance, son assurance et son assertivité pour aborder son rôle
- Favoriser une réflexion sur le rôle porté par le conseil d'administration
- Renforcer certaines méthodologies pour approcher les raisonnements stratégiques

2775 : DIAGNOSTIC D'EXPERIENCE

Cet outil de diagnostic soutenu par les Instances du Groupe est destiné à la gouvernance (comité des nominations notamment) et a pour but :

- D'aider à la construction d'un plan de formation
- De suivre les évolutions des compétences des administrateurs
- De renforcer le fonctionnement du conseil d'administration

La base évolutive de 90 questions réparties en 3 domaines principaux et 15 sous-domaines de connaissances permet de mesurer la compétence collective du conseil (anonymat et absence de résultat individuel)
Le diagnostic est modulaire et peut se réaliser sur tout ou partie des thématiques
Il peut être administré en toute autonomie ou sous la supervision d'un animateur IFCAM

STRATEGIE ET GOUVERNANCE

- Spécificité du modèle coopératif
- Fonctionnement du conseil
- Grands dossiers
- Enjeux stratégiques
- Plan de développement, raison d'être

SUPERVISION ET CONTROLE

- Audit interne
- Conformité
- Risques
- Obligations en matière de contrôle
- Régulation des activités

ANALYSES ET PERFORMANCES

- Environnement de la banque
- Interaction économiques et monétaires
- Compte de résultat et rentabilité
- Bilan et solvabilité
- Communication aux tiers

5590 : Connaissance du Crédit Agricole
2737 : Fondements coopératifs et mutualistes
4947 : Commercialisation des parts sociales
3158 : Culture risksque
9061 : Les bases de la cybersécurité (Surfclean)
2792 : Le projet Groupe
5887 : Au cœur du projet sociétal



LES MODULES E-LEARNING



LES WEBINAIRES

Le pôle Gouvernance et Vie Mutualiste a développé une offre de webinaires avec des modalités pédagogiques différenciantes susceptibles d'intéresser davantage d'administrateurs.
Format court, accès facilité, thèmes diversifiés, haut niveau des intervenants, adaptation aux administrateurs, personnalisation CR, animation IFCAM sont autant de caractéristiques des webinaires que nous proposons.

2776 LES WEBINAIRES DEBATS SUR MESURE

Format 90 minutes avec un expert interne et externe au Groupe

L'IFCAM accompagne les équipes Vie Mutualiste, les administrateurs et les dirigeants des Caisses régionales dans la conception de dispositifs de formation progressifs et complets.

Les séminaires sont renouvelés régulièrement (contenus, durées, modalités pédagogiques, intervenants) pour renforcer le développement des compétences et l'engagement des administrateurs.
Toute demande spécifique sera étudiée avec intérêt.



ETRE ACTEUR DU PROJET SOCIÉTAL

PROJET SOCIÉTAL

La Fresque du
MUTUALISME
ref. 5939

Et consultez l'offre
complète de formation
au projet sociétal



RETROUVEZ L'OFFRE COMPLETE SUR NOTRE SITE
<https://myifcam.ca-ifcam.fr>

Pour toute information contactez le pôle gouvernance et vie mutualiste :
Maëva DENIMAL maeva.denimal@ca-ifcam.fr +33.6.75.26.27.02
Céline BUR celine.bur@ca-ifcam.fr +33.6.08.37.96.06
Lionel LANGUAR lionel.languar@ca-ifcam.fr +33.1.49.53.43.67





FORMATIONS DES ADMINISTRATEURS ET DES PRESIDENTS



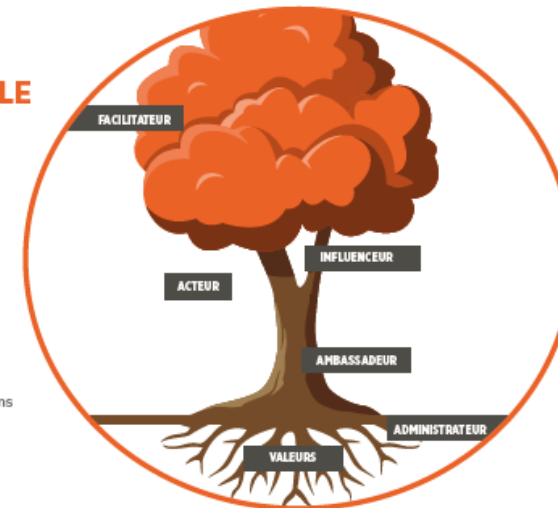
DE CAISSES LOCALES



NOUVEL ADMINISTRATEUR DE CAISSE LOCALE

LE PARCOURS D'INTEGRATION

- Un dispositif co-construit avec vous et qui peut s'intégrer dans un parcours existant
- Des modalités pédagogiques variées renforçant l'engagement dans la mission
- Une vision cible pour devenir un administrateur engagé
- Des études de cas, des analyses de situations et des échanges d'idées sur des solutions à mettre en œuvre.



ADMINISTRATEUR ENGAGE

DÉCOUVRIR



2798 : DÉCOUVRIR NOS VALEURS

- Explorer et s'approprier les valeurs du Crédit Agricole
- Mettre en pratique de manière concrète et opérationnelle les valeurs sur le terrain.

APPRENDRE

2852 : COMPRENDRE SON RÔLE POUR AGIR

- Etre à l'aise sur le terrain dans l'exercice de sa mission
- Agir en cohérence avec les valeurs mutualistes
- Traduire le mutualisme par les actes concrets

EXPERIMENTER

2777 : SAVOIR PARLER DE SA MISSION D'ADMINISTRATEUR

- Connaître les éléments de langage
- Comprendre la différence entre coopératif et mutualiste
- Savoir expliquer son rôle d'administrateur à un public

PARTAGER



2727 : AGIR COMME UN ADMINISTRATEUR EFFICACE DANS SA CAISSE LOCALE

- Savoir faire remonter les informations du terrain et des sociétaires auprès des équipes de la CL
- Relier les valeurs mutualistes à des actes concrets

SE DEVELOPPER

5098 : PRENDRE LA PAROLE EN PUBLIC

- Savoir passer des messages clairs
- Parler avec conviction et enthousiasme
- Savoir répondre à une interview

SE PERFECTIONNER

2778 : COMPRENDRE LES METIERS DE LA BANQUE

- Comprendre le rôle de la banque, ses fondamentaux en terme d'activité et de chiffres significatifs, sa santé financière, l'évolution des comptes
- Identifier les évolutions du paysage bancaire français et dans nos régions
- Analyser les opportunités et les menaces

LES RESSOURCES IFCAM

E-LEARNING

2737 : Fondements coopératifs et mutualistes
 5590 : Connaissance du groupe Crédit Agricole
 4947 : La commercialisation des parts sociales
 2757 : Comprendre la banque
 2792 : Le projet Groupe
 5587 : Au coeur du projet sociétal
 5588 : Enjeux sociétaux et défis pour le Groupe : où en êtes-vous ?
 5579-06 : Notre engagement pour une économie durable
 5909 : La finance durable
 9265 : Sensibilisation au numérique responsable
 9061 : Les bases de la cyber sécurité

2776 CONFÉRENCES

- Les enjeux de la RSE
- La transition énergie climat
- La taxonomie
- L'économie circulaire
- Le bilan Carbone, le comprendre pour agir
- La finance durable
- Les défis de la biodiversité
- Les bienfaits de l'inclusion
- Les enjeux de l'inclusion numérique
- L'illectronisme
- La relation à l'argent
- La GenZ : mieux la comprendre, mieux vivre avec
- La notion d'aidant : le deviendrons-nous tous un jour ?

Nous consulter pour toutes demandes spécifiques

- La Transition agroalimentaire et agricole
- La block Chain
- La crypto monnaie
- La cyber sécurité
- Les enjeux de la transformation numérique
- Les actualités économiques
- La confiance
- La prise de parole en public
- Les relations avec les collectivités locales
- Le développement de son réseau et de son influence
- La notion d'aidant : le deviendrons-nous tous un jour ?

N = NOUVEAU





NOUVEAU PRÉSIDENT

2889 : CONNAITRE SES MISSIONS POUR AGIR

- Exercer ses responsabilités de Présidents de Caisses locales
- Piloter la vie de la Caisse locale et faire partager le sens de l'action de la Caisse régionale
- Connaître les réglementations applicables aux Caisses locales du Crédit Agricole

2887 : CONNAITRE LE GROUPE : DU LOCAL AU NATIONAL

- Connaître l'histoire et comprendre l'organisation du groupe Crédit Agricole
- S'approprier la stratégie du Crédit Agricole et son développement

5061 : BÂTIR ET ANIMER SON PLAN DE DEVELOPPEMENT TERRITORIAL

- S'approprier le projet sociétal
- Concrétiser les orientations de la Caisse régionale en matière de développement mutualiste et de développement local
- Maîtriser la démarche et les outils de conception et de planification pour assurer la conduite et le suivi

**5056 : SAVOIR ANIMER UNE RÉUNION DE CAISSE LOCALE.**

- Préparer et structurer des réunions
- Savoir se positionner face à un groupe et inciter à la participation
- Animer un groupe avec aisance

2740 : PRÉPARER ET ANIMER UNE ASSEMBLÉE GÉNÉRALE DYNAMIQUE

- Concevoir une assemblée générale plus vivante
- Réussir les phases clés de l'Assemblée Générale

2779 : APPRÉHENDER LA RÉGLEMENTATION DES CAISSES LOCALES

- Comprendre la réglementation applicable aux Caisses locales du Crédit Agricole
- Connaître les activités qui nécessitent une vigilance et maîtriser les contrôles à effectuer
- Connaître les exigences, les exigences des fonctions de Présidents de Caisse locale : responsabilités et obligations

2712 : RÉUSSIR L'ANIMATION DU CONSEIL D'ADMINISTRATION

- Diagnostiquer le niveau de mobilisation du Conseil d'Administration
- Avoir une méthode et des outils pour associer le conseil aux projets de la Caisse locale

**6512 : IDENTIFIER LES ADMINISTRATEURS POUR DEMAIN**

- Anticiper les départs d'administrateurs du Conseil de Caisse locale
- Repérer les profils et les personnes susceptibles d'intégrer le Conseil de Caisse locale
- Prendre contact et préparer le candidat à cette démarche

2765 : PRENDRE LA PAROLE POUR RÉUSSIR SON ASSEMBLÉE GÉNÉRALE

- Optimiser sa prise de parole en public lors d'une assemblée générale ou d'un Conseil d'Administration
- Préparer et structurer ses interventions pour mieux capter l'attention
- Mieux gérer son trac et ses émotions

**1618 : COMPRENDRE LES COMPTES DE LA CAISSE LOCALE ET DE LA CAISSE REGIONALE**

- Construction des comptes de la Caisse locale
- Lien financier avec la Caisse régionale
- Lire les principaux documents financiers d'une banque : bilan, compte de résultat et autres informations financières

2761 : DÉCRYPTAGE DE LA SITUATION ÉCONOMIQUE ET FINANCIÈRE

- Avoir des clés de compréhension de la situation économique actuelle
- Enjeux et impacts pour aujourd'hui et demain
- Conséquences pour la banque et ses clients

BINÔME PRÉSIDENT / SECRÉTAIRE DE CAISSE LOCALE

2747 : MIEUX SE CONNAITRE POUR CONSTRUIRE ENSEMBLE

- Construire une relation de confiance
- S'outiller pour communiquer de façon fiable et efficace
- Faire face à des situations de tension relationnelle

**2797 : BIEN COLLABORER EN TANDEM POUR AGIR SUR SON TERRITOIRE**

- Partager un diagnostic commun pour mobiliser
- Coopérer pour animer en duo sur le territoire

2773 : INNOVER DANS L'ANIMATION DE SON CONSEIL D'ADMINISTRATION

- S'approprier la charte sémantique
- Dynamiser les conseils d'Administration grâce à des techniques d'animation

**6469 : S'ENTRAÎNER À ANIMER SON ASSEMBLÉE GÉNÉRALE EN TABLE RONDE**

- Maîtriser les techniques d'animation d'une table ronde
- Structurer et répéter sa prise de parole pour être à l'aise.

2888 : DEVENIR AMBASSADEUR DU DEVELOPPEMENT DU SOCIÉTARIAT

- S'impliquer en duo dans l'animation du sociétariat
- Définir les actions concrètes pour animer le sociétariat ensemble
- Savoir conquérir des nouveaux sociétaires

PRÉSIDENT CONFIRMÉ

2736 : LES ENJEUX DU MUTUALISME ET DE LA COOPÉRATIVE

- Comprendre ce que les termes de mutualisme, mutuelles et coopératives recouvrent
- Connaître les principes du mouvement coopératif et son organisation
- Défendre et promouvoir le statut coopératif

**2780 : SAVOIR PASSER DE L'IDÉE À L'ACTION**

- Maîtriser les étapes d'un projet
- Savoir animer son réseau de partenaires

**2903 : RECONNAITRE ET VALORISER L'ENGAGEMENT BÉNÉVOLE**

- Découvrir des outils et pratiques pour valoriser l'engagement de chacun
- Utiliser avec pertinence divers signes de reconnaissance

**2724 : PENSER GLOBALEMENT, AGIR LOCALEMENT PAR L'INNOVATION SOCIALE**

- Comprendre l'économie sociale et solidaire
- Savoir faire le lien avec son territoire
- Passer de la vision à l'action

**2900 : COOPÉRER AVEC LES ACTEURS DE LA TRANSITION**

- Comprendre les acteurs qui agissent sur le territoire
- Savoir porter un projet de coopération en faveur de la transition

2803 : GAGNER EN IMPACT À L'ORAL

- Intégrer les nouvelles formes de prise de parole (Tedx, pitch, ...)
- Optimiser son impact
- Développer son charisme

2885 : CONNAISSANCE FINANCIÈRES

- Maîtriser les différents sujets d'ordre financier : activités, compte de résultat, gestion financière
- Comprendre les relations entre activités et résultats
- Savoir interpréter les traductions comptables des politiques de développement

2753 : POLITIQUE MONÉTAIRE ET RÉGULATION BANCAIRE

- Maîtriser les outils des politiques de taux d'intérêt et de régulation
- Mesurer les impacts sur les Caisses régionales

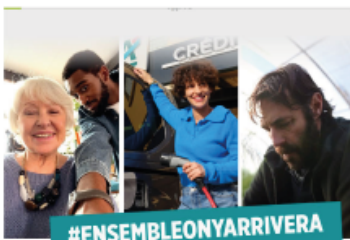
2893 : QUELLES BANQUES POUR DEMAIN ?

- Identifier les différents modèles bancaires et leurs stratégies
- Connaître les facteurs de concurrence et les éléments de comparaison des grands groupes
- Appréhender les problématiques et les enjeux de la banque d'aujourd'hui et celle de demain





ENSEMBLE DU CONSEIL D'ADMINISTRATION



ETRE ACTEUR DU PROJET SOCIÉTAL

Consulter l'offre complète de formation au projet sociétal

2743 : RENFORCER LA COHESION D'EQUIPE

- Maîtriser les ressorts pour créer une dynamique collective
- Renforcer la cohésion autour des valeurs coopératives et mutualistes
- Construire ensemble un mode de collaboration efficace



2901 : INFLUENCER SON RESEAU SUR LE TERRITOIRE

- Définir les règles du réseautage
- Savoir diagnostic son réseau de connaissance pour développer mon territoire
- Devenir facilitateur de dynamiques collectives

PEPINIERE

CYCLE HORIZON

Dispositif de formation innovant porté par la Caisse régionale qui permet de préparer des administrateurs de Caisse locale à exercer des responsabilités de niveau régional.

• Un cursus exigeant qui nécessite un engagement personnel et vise à renforcer l'appartenance au Crédit Agricole

• Une démarche **mix formation** pour favoriser la **mémorisation**, l'**apprentissage** et la **motivation**

• Une complémentarité des profils d'intervenants pour offrir une diversité des regards (Directeurs de la CR, des form'acteurs et des intervenants IFCAM)

COMPRENDRE LA BANQUE



CE DISPOSITIF ÉPROUVÉ DANS PLUSIEURS CAISSES RÉGIONALE EST ADAPTÉ AU CONTEXTE ACTUEL. CE CYCLE NÉCESSITE UN TEMPS DE CO-CONSTRUCTION ENTRE LA CAISSE RÉGIONALE ET L'IFCAM



REMARQUABLE, ENGAGEANTE, UTILE

UNE OFFRE INNOVANTE POUR RENFORCER L'EXPÉRIENCE APPRENANT.

Les propositions de formations ont été conçues pour offrir de véritables parcours expérientiels : découvrir, apprendre, expérimenter, partager, se développer, se perfectionner



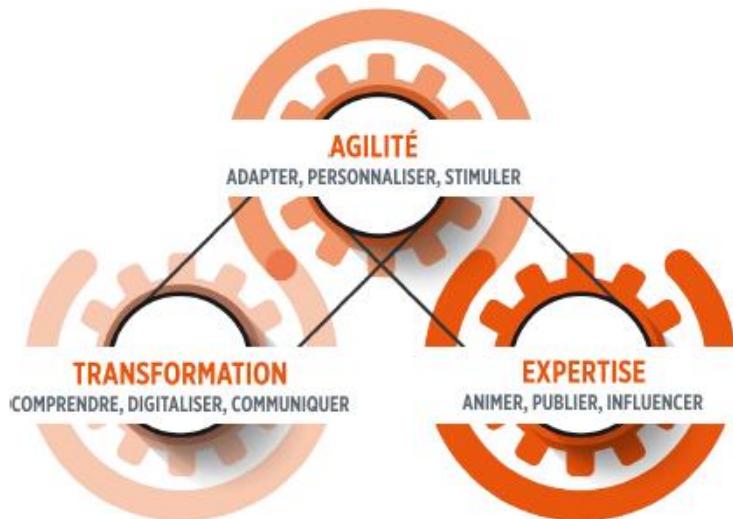
RETROUVEZ L'OFFRE COMPLETE SUR NOTRE SITE
POUR TOUTE INFORMATION CONTACTEZ LE PÔLE GOUVERNANCE ET VIE MUTUALISTE

Lionel LANQUAR
lionel.lanquar@ca-ifcam.fr / +33.1.49.53.43.67
Isabelle COLLARD
isabelle.collard@ca-ifcam.fr / +33.7.87.09.18.31





FORMATIONS DES ADMINISTRATEURS ET DES PRÉSIDENTS



CULTURE NUMÉRIQUE : RENFORCER L'EXERCICE DE LA MISSION D'ADMINISTRATEUR

RETROUVEZ L'OFFRE COMPLÈTE SUR NOTRE SITE
POUR TOUT INFORMATION CONTACTEZ LE PÔLE VIE ET GOUVERNANCE MUTUALISTES
Lionel LANQUAR lionetlanquar@ca-ifcam.fr / +33.1.49.53.43.67
Isabelle COLLARD isabelle.collard@ca-ifcam.fr / +33.7.87.09.18.31



FORMATIONS POUR ALLER PLUS LOIN DANS LE MONDE NUMÉRIQUE

PRÉSENTIEL / CLASSE VIRTUELLE / E-LEARNING / CONFÉRENCES



DÉCOUVRIR

- 9061 : LES BASES DE LA CYBERSÉCURITÉ (SURFCLEAN)**
 - Identifier les principaux risques en matière d'attaques informatiques
 - Appliquer les meilleures pratiques pour se protéger au quotidien
- 9265 : SENSIBILISATION AU NUMÉRIQUE RESPONSABLE**
 - Comprendre la nécessité de concilier transition numérique, écologique et sociale ;
 - Identifier les leviers et atouts de cette convergence pour permettre la croissance de leur organisation, actuelle ou future
- 2776 : CONFÉRENCES**
 - La cybersécurité
 - L'intelligence artificielle et ses impacts
 - La transformation digitale des entreprises
 - Les nouveaux enjeux du "web" de demain : IA, Web3 (blockchain, NFT, cryptos, metavers)
 - IA, robots, avatars : quelle place pour l'humain demain ?
 - Les Big-Tech (GAFAM) sont-ils invincibles ?
 - Numérique et éthique : état des lieux et enjeux futurs pour les décideurs
 - Les enjeux et solutions de l'inclusion numérique
 - Appréhender l'impact du numérique dans son quotidien
 - L'electronisme
 - La Posture et outils pour l'animation d'ateliers collectifs



APPRENDRE

- 2786 : INITIATION AUX RÉSEAUX SOCIAUX**
 - Appréhender les principaux médias sociaux : Facebook *, Instagram *, Twitter *, LinkedIn *, TikTok
 - Savoir utiliser les médias sociaux comme un nouveau levier de communication et de promotion pour sa Caisse locale
- 2906 : ÊTRE À L'AISE AVEC LES OUTILS NUMÉRIQUES**
 - Comprendre les possibilités offertes par les outils bureautiques
 - Maîtriser les fonctionnalités clés des outils de visioconférence
 - Se prémunir des risques de sécurité en ligne et adopter les bonnes pratiques



EXPÉRIMENTER

- 2787 : ÉCRIRE ET PUBLIER À L'HEURE DU DIGITAL**
 - Élaborer les contenus en respectant le ton et les usages
 - Savoir écrire des articles qui seront partagés
 - Maîtriser via des cas concrets l'écriture sur le digital
- 2904 : PRÉCARITÉ NUMÉRIQUE : COMPRENDRE - DIAGNOSTIQUER - ACCOMPAGNER**
 - Qu'est-ce que l'inclusion numérique ?
 - Comment détecter la précarité numérique et adapter son accompagnement ?
 - Quelles solutions à la précarité numérique ?



PARTAGER

- 2788 : ANIMER ET INFLUENCER SA COMMUNAUTÉ**
 - Connaître les leviers pour construire et engager sa communauté
 - Créer du lien au sein de l'écosystème de la Caisse locale
 - Devenir influenceur du sociétariat sur son territoire
- 2905 : DEVENIR ANIMATEUR D'ATELIER NUMÉRIQUE**
 - Devenir aidant numérique
 - S'initier aux fondamentaux de l'apprentissage
 - Travailler sa posture d'animateur



SE PERFECTIONNER

- 2776 : SÉCURITÉ SUR INTERNET: SE REPERER POUR SENSIBILISER**
 - Quels sont les dangers du numérique ? Comment s'en protéger ?
 - Que dit la loi ? Quels sont mes droits ?
 - Quels sont les devoirs des accompagnant(e)s et des structures ?
 - Comment protéger les données personnelles des utilisateurs ? Quels réflexes faut-il avoir ?
- 2789 : RESTER EN VEILLE DIGITALE SUR SON TERRITOIRE**
 - Maîtriser les étapes de la mise en place et l'animation d'une dynamique de veille
 - Être actif sur les réseaux sociaux et au top de l'actualité
 - Reperer de nouvelles opportunités
 - Gagner en influence



NOS OFFRES DE FORMATIONS



POINT PASSERELLE

POUR LES BÉNÉVOLES

INTRA

4885 : FORMATION DES BÉNÉVOLES POINT PASSERELLE

- Mettre en œuvre les techniques d'entretien et de pratique de la médiation adaptées aux relations avec les personnes fragilisées
- Identifier les partenaires externes susceptibles d'apporter des aides financières et sociales

NIVEAU 1

4808 : FORMATION DES BÉNÉVOLES POINT PASSERELLE - Niveau 2

- Comprendre la relation à l'argent entre un requérant et moi
- Affirmer sa légitimité en tant que bénévole dans l'accompagnement
- Connaître les techniques pratiques d'accompagnement budgétaire

NIVEAU 2

5903 : TROUVER LA BONNE DISTANCE AVEC LE REQUÉRANT POINT PASSERELLE

- Rester attentif et bienveillant sans se faire envahir, être ferme sans être rejetant
- Identifier ses émotions et s'en servir comme élément de communication
- Favoriser l'empathie mais déjouer les pièges des « projections »
- Communiquer de manière assertive en utilisant le « curseur relationnel »

5934 : LA FORMATION DES ADMINISTRATEURS RÉFÉRENTS POINT PASSERELLE

- Définir les missions du référent
- Être à l'aise sur le terrain dans l'exercice de sa mission
- Agir en synergie avec Point Passerelle et l'écosystème solidaire

POUR LES CONSEILLERS ET RESPONSABLES POINT PASSERELLE

INTER INTRA VISIO

4805 : FORMATION DES CONSEILLERS POINT PASSERELLE

- Expliquer les caractéristiques et le fonctionnement du dispositif Passerelle
- Mettre en œuvre les techniques d'entretien et de pratique de la médiation adaptées aux relations avec les personnes fragilisées
- Identifier les partenaires externes susceptibles d'apporter des aides financières et sociales

1680 : L'ANALYSE DES PRATIQUES PROFESSIONNELLES DES CONSEILLERS

- Expliciter ses propres pratiques et savoir les analyser : réussites et difficultés à partir d'une grille fournie avant la formation
- Identifier les bonnes pratiques de communication et de conseils dans les différentes phases de l'accompagnement
- Travailler l'assertivité : savoir dire oui à la relation et non à la demande
- Cerner son profil d'écouter et adopter des postures adaptées dans des situations difficiles
- Mettre en place des actions de soutien entre conseillers Passerelle

1682 : LA RECHERCHE DE SOLUTIONS FINANCIÈRES ET SOCIALES

- Identifier les acteurs publics et privés du champ de l'aide / action sociale, permettant d'actionner les dispositifs dans le but de trouver une ou des solutions à la situation du requérant
- Réviser complètement tous les acteurs et leurs rôles à partir de cinq champs de difficultés

1681 : LE MANAGEMENT DES ÉQUIPES – POINT PASSERELLE

- Se doter d'outils de coaching pour mieux accompagner
- S'équiper de rituels d'accompagnement des équipes
- Se poser sur sa relation de manager et d'aide

4809 : ANIMER, DÉVELOPPER ET FAIRE VIVRE SON RÉSEAU DE PARTENAIRE

- Faire vivre en mode réseau des partenariats existants
- Comprendre l'intérêt du travail en réseau ainsi que les pièges
- Faciliter le développement de synergies nouvelles afin d'alimenter l'offre externe



ACCUEILLIR



AIDER



ÉCOUTER



ORIENTER

POUR LES CONSEILLERS ET RESPONSABLES POINT PASSERELLE PRO AGRI

INTER INTRA VISIO

2143: RENFORCER SA POSTURE RELATIONNELLE FACE A UN CLIENT EN DIFFICULTE / OU EN SITUATION DE COUP DUR

INTRA

- Prendre en compte les différents états émotionnels de leurs clients
- Adapter leur discours et leur posture en fonction de l'étape qu'ils traversent : peur, colère et tristesse,
- Exprimer un refus d'accompagnement aux clients

5643: LA RECHERCHE DE SOLUTIONS DE REBONDS POINT PASSERELLE PRO AGRI

INTER OU INTRA

- Identifier la situation de l'entreprise
- Identifier la situation personnelle du dirigeant
- Proposer un plan d'action de suivi et/ou d'amélioration
- Orienter le dirigeant vers l'organisation la plus adaptée à sa situation pour un accompagnement optimal et un rebond facilité

NIVEAU 1

NIVEAU 2



ACCOMPAGNER

POUR ALLER PLUS LOIN POINT PASSERELLE PART PRO AGRI

INTER INTRA VISIO

5902: LA GESTION DE LA CLIENTÈLE EN SITUATION DE DÉTRESSE PSYCHOLOGIQUE POINT PASSERELLE

- Repérer les idées reçues portant sur la crise suicidaire
- Se familiariser avec les différentes étapes de la crise suicidaire
- Identifier les facteurs de risque et les signaux d'alerte
- Agir : orienter et / ou alerter
- Se préserver soi-même suite à la gestion d'une situation de crise

4806: CONFÉRENCES POINT PASSERELLE

FORMAT : présentiel ou distanciel - DUREE : en fonction du besoin

- Faire face à la détresse et la gestion de la crise suicidaire
- Ecoute active et posture d'écoute dans l'accompagnement
- Les émotions dans l'accompagnement - faire avec les émotions du requérant
- Les émotions dans l'accompagnement - gérer ses propres émotions
- Les enjeux de l'inclusion numérique
- Les actualités juridiques et sociales
- Changer le regard sur l'échec
- La relation à l'argent
- Les premiers secours en santé mentale
- Développer ses habiletés mentales pour mieux accompagner

4807: LA PROCÉDURE DE SURENDETTEMENT POINT PASSERELLE

VISIO

- Comprendre les différentes étapes de la procédure de surendettement
- Avoir la connaissance des différents éléments qui composent la gestion d'un dossier (vue de la banque)
- Savoir évaluer les conséquences pour la banque et le requérant
- Effectuer un rappel sur les offres « clientèles fragiles »

**E-learning disponibles !
Contactez-nous**



APPRENDRE



**NOS POINTS PASSERELLE ACCOMPAGNENT LES CLIENTS
DANS LE RECHERCHE DE SOLUTIONS UTILES**

**RETROUVEZ L'OFFRE COMPLÈTE 2022 SUR NOTRE SITE
WWW.CA-IFCAM.FR
POUR TOUTE INFORMATION CONTACTEZ-NOUS**

Les interlocuteurs privilégiés
Pôle Vie et Gouvernance Mutualistes
Isabelle COLLARD
isabelle.collard@ca-ifcam.fr
+33.7.87.09.18.31





GOUVERNANCE D'UNE ENTREPRISE COOPERATIVE

- FORMATION ET CERTIFICATION

SciencesPo
EXECUTIVE EDUCATION

IFCAM
L'UNIVERSITÉ DU GROUPE

ALEXIS KYPRIANOU & LIONEL LANQUAR



UN CERTIFICAT CONSTRUIT PAR DEUX INSTITUTIONS RECONNUES



SciencesPo
EXECUTIVE EDUCATION

Paris VII

IFCAM
L'UNIVERSITÉ DU GROUPE

Paris VIII

SciencesPo
EXECUTIVE EDUCATION





Notre analyse des enjeux

• POURQUOI UNE FORMATION EN GOUVERNANCE ?

SciencesPo
EXECUTIVE EDUCATION

CA
IFCAM
L'UNIVERSITÉ DU GROUPE

ALEXIS KYPRIANOU & LIONEL LANQUAR



POURQUOI UNE FORMATION EN GOUVERNANCE ?



UNE PROBLÉMATIQUE PRÉGNANTE POUR LES DIRIGEANTS EXÉCUTIFS OU DÉLIBÉRANTS

Les entreprises face à un environnement complexe et en mutation rapide

- Transition climatique
- Révolution numérique
- Crises et incertitudes

Des réponses multiples sur la gouvernance venant de l'extérieur de l'entreprise

- Multiplication des régulations et des normes
- Pression publique de l'éthique, raison d'être, entreprise à mission
- Notation et ESG

Un manque de référence des meilleures pratiques pour les entreprises coopératives

Une professionnalisation pour améliorer l'efficacité de la prise de décision





PROFIL DES PARTICIPANTS

- Administrateurs expérimentés de coopératives
- Administrateurs récents de coopératives
- Futurs administrateurs de coopératives
- Acteurs de la vie coopérative
(secrétaires généraux, directeurs exécutifs...)
- De tous les secteurs
(agro-alimentaire, bancassurance, distribution, industrie, ESS...)



DES RÉPONSES SUR LES DÉFIS DES COOPÉRATIVES

QUELQUES DÉFIS DES COOPÉRATIVES

- Comment **établir la répartition des missions** entre dirigeants exécutifs et délibérants ?
- Comment **articuler le dispositif de gouvernance** en fonction de la représentativité ?
- Comment **faire en sorte que chaque acteur de l'exécutif et du conseil trouve sa place** ?
- Comment **gérer les relations avec les adhérents** pour qu'ils contribuent au développement de la coopérative sans ingérence dans la gouvernance ?
- Comment **répondre aux enjeux de transformation de la société** en conservant les valeurs fondatrices de la coopérative ?
- Comment **être acteur d'une concentration ou d'une filialisation** ?
- Comment **lutter contre la double crise de participation et de représentation** ?



Nos convictions :

**UNE APPROCHE différenciante ASSOCIANT
compétences techniques
ET postures DE L'ADMINISTRATEUR**

SciencesPo
EXECUTIVE EDUCATION


IFCAM
L'UNIVERSITÉ DU GROUPE

ALEXIS KYPRIANOU & LIONEL LANQUAR





LA FORMATION TAILLÉE POUR LE MONDE COOPÉRATIF

Une formation entièrement construite sur les enjeux des coopératives

Un voyage d'inspiration dans une coopérative

Des intervenants qui apportent :

- Une expérience dans la vie d'une entreprise coopérative
- Une expertise reconnue dans leurs propres domaines (RH, stratégie, finance, etc)
- Une pédagogie reconnue

Un dispositif qui répond aux exigences de professionnalisme engendrées par la réglementation pour les coopératives

Un programme fédérateur des coopératives en France et une opportunité de créer un réseau de contacts dans le monde coopératif.

Une accélération d'imprégnation dans le modèle coopératif pour vos nouveaux administrateurs





LES OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

A l'issue de ce dispositif de formation les participants pourront :



Garantir le respect du cadre juridique et réglementaire des coopératives

Se présenter pour candidater à un poste d'administrateur



Expliquer les rôles et missions du Conseil, de ses instances et de ses membres



Développer leur assertivité pour favoriser le bon fonctionnement du CA

Analyser la performance économique et identifier les indicateurs fondamentaux



Participer à la stratégie et à la prévention des risques





L'ACCENT SUR L'INTERACTIVITÉ

UNE EXPERTISE PÉDAGOGIQUE RECONNUE ET PARTAGÉE

Des modalités de formation de type

EXECUTIVE

qui s'appuient sur :

***DES RECHERCHES
PRÉPARATOIRES***

***UNE
ACQUISITION
DE SAVOIRS
THÉORIQUES***

***DES CAS
PRATIQUES***

***DES
TÉMOIGNAGES***

***DES MISES EN
SITUATION***

***DES TRAVAUX
DE SYNTHÈSE
/ VALIDATION***

***DES
RÉFÉRENCES
INSPIRANTES***





LES BÉNÉFICES POUR LES PARTICIPANTS



UNE AMBITION AFFIRMÉE DE :

- Soutenir sa candidature et préparer sa prise de fonction dans une coopérative
- Se sentir moins seul en tant que dirigeant délibérant
- Faire de sa participation à la gouvernance une contribution à la qualité des décisions
- Faire face aux grands événements de l'entreprise avec lucidité confiance et savoir-faire
- Savoir gérer les relations dans le conseil



LES MOYENS D'Y PARVENIR :

- S'appuyer sur des expériences avec les autres participants aux enjeux comparables
- Trouver des réponses opérationnelles aux problématiques de la coopérative
- Vivre une expérience transformative et engageante au contact d'experts et de pairs
- Élargir et renforcer sa vision stratégique et managériale





LA FORMATION EN GOUVERNANCE D'ENTREPRISE

UN PROGRAMME ENGAGEANT, UTILE ET REMARQUABLE

Exercice du mandat, responsabilités et missions, fonctionnement de la coopérative

2j

La mission, la stratégie d'une coopérative

2j

Le voyage d'étude

2j

La gestion des risques, le contrôle et le reporting financier

2j

Les *softskills* et le capital humain et les enjeux de transformation

2j

Les mises en situation
Évaluation

2j





LA FORMATION EN GOUVERNANCE D'ENTREPRISE

UN PROGRAMME ENGAGEANT, UTILE ET REMARQUABLE

2j

Exercice du mandat, responsabilités et missions

- L'intérêt social
- Les droits et devoirs des administrateurs
- La répartition des rôles dans la gouvernance
- Les spécificités du mandataire social
- La prévention des conflits d'intérêts

Juridique, fonctionnement de la coopérative

- Les principes et les valeurs coopératives
- La Loi de révision coopérative
- Le fonctionnement du CA
- Les assemblées générales ordinaires et extraordinaires
- Le renouvellement des conseils





LA FORMATION EN GOUVERNANCE D'ENTREPRISE

UN PROGRAMME ENGAGEANT, UTILE ET REMARQUABLE

2j

La mission, la stratégie d'une coopérative

- La mission et la vision de la coopérative
 - Les outils pour analyser le marché
 - Les retournements de marchés
 - Les investissements nécessaires vs productifs
 - Comment arrêter une stratégie
 - Le contrôle de l'exécution de la stratégie : le tableau de bord
- La cartographie des risques et leur contrôle, y compris la gestion des crises
 - La communication de la stratégie aux différentes parties prenantes.
 - Stratégie Economique Environnementale et Sociale





LA FORMATION EN GOUVERNANCE D'ENTREPRISE

UN PROGRAMME ENGAGEANT, UTILE ET REMARQUABLE

2j

Le voyage d'étude

Rapport d'étonnement :

« carnet de voyage » permettant de prendre note de ses observations et de ses apprentissages ainsi que de les structurer et d'en retirer les points clés au bénéfice de sa propre coopérative

Objectifs :

Se confronter à un univers différent pour s'ouvrir d'autres perspectives
Retenir les best practices transposables dans sa coopérative





LA FORMATION EN GOUVERNANCE D'ENTREPRISE

UN PROGRAMME ENGAGEANT, UTILE ET REMARQUABLE

2j

La gestion des risques, le contrôle et le *reporting* financier

- La cartographie des risques
- Le rôle de l'audit interne et de l'audit externe
- Le planning pour les crises
- Le lien entre la stratégie et le budget
- L'accès au financement
- Le comité d'audit et son fonctionnement
- Les comptes annuels





LA FORMATION EN GOUVERNANCE D'ENTREPRISE

UN PROGRAMME ENGAGEANT, UTILE ET REMARQUABLE

2j

Les *softskills* et le capital humain et les enjeux de transformation

- Comment extraire les informations pertinentes
- Comment challenger constructivement
- Comment influencer la prise de décision
- Comment faire levier de la créativité du Conseil et créer des options pour l'optimisation de prise de décision
- La composition du Conseil de la coopérative
- L'évaluation et rémunération du management
- Le lien de la rémunération et les objectifs avec la stratégie
- Le comité de rémunération
- La marque employeur : un gage pour la nouvelle génération
- Le risque homme clé
- La transition écologique (climat, biodiversité...)
- La cohésion sociale
- Les ruptures technologiques
- La place du modèle coopératif dans la société





LA FORMATION EN GOUVERNANCE D'ENTREPRISE

UN PROGRAMME ENGAGEANT, UTILE ET REMARQUABLE

2j

Les mises en situation

Des simulations du Conseil d'une coopérative dans des scénarios classiques, permettant aux participants de mettre en œuvre toutes les connaissances et les softskills acquises pendant le programme





CONDITIONS D'OBTENTION

CERTIFICAT

1. Assiduité :
présence obligatoire aux séquences et engagement dans le processus de formation
2. Evaluation continue :
le parcours sera jalonné d'évaluations de connaissances/compétences
(après chaque module).
Ces évaluations prendront différentes formes (quiz, cas pratiques, rapports écrits...)
3. Evaluation finale :
oral de simulation de conseil d'administration

→ **Obtention du certificat avec une moyenne générale de 12/20 ou plus
et tous les modules validés**



SYNTHÈSE

EN PRATIQUE



12 500 euros (nets de taxe)



En 2024 Promotion #3

- S1 26 & 27 septembre
- S2 22 & 23 octobre
- S3 21 & 22 novembre
- S4 19 & 20 décembre
- S5 28 & 29 janvier
- S6 25 & 26 février

En 2025 Promotion #4

- S1 25 & 26 mars
- S2 22 & 23 avril
- S3 20 & 21 mai
- S4 24 & 25 juin
- S5 23 & 24 septembre
- S6 21 & 22 octobre

Paris



Alternativement à l'IFCAM ou à Sciences Po:

- 48, rue La Boétie (Campus IFCAM Dirigeants)
- 28, rue des Saints-Pères (Sciences Po Executive Education)
- Voyage d'étude dans une coopérative partenaire





Un accompagnement **TOUT AU LONG DU PARCOURS**

SciencesPo
EXECUTIVE EDUCATION


IFCAM
L'UNIVERSITÉ DU GROUPE





DEUX CO-DIRECTEURS DE PROGRAMME

AGILES, CONNECTÉS, À VOTRE ÉCOUTE



Alexis KYPRIANOU
a.kyprianou@concordia-services.com
06 23 06 51 07



Lionel LANQUAR
lionel.lanquar@ca-ifcam.fr
06 85 42 10 07